

**SPRAWOZDANIE  
POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW W GRODZISKU WLKP.  
ZA ROK 2004**

**Tabela nr 1: Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony konsumentów - struktura udzielanych porad:**

| <b>WYSZCZEGÓLNIENIE</b>                       | <b>OGÓŁEM</b> |
|---|---------------|
| <b>I. Usługi, w tym:</b>                      | <b>35</b>     |
| bankowe                                       | 2             |
| finansowe                                     | 4             |
| ubezpieczeniowe                               | 2             |
| systemy argentyńskie                          | 1             |
| telekomunikacja (operatorzy, TV kablowa)      | 8             |
| dostawa energii (prąd, gaz, ciepło, woda)     | 1             |
| motoryzacyjne (serwis)                        | -             |
| turystyczne i hotelarskie                     | -             |
| pralnicze                                     | 1             |
| remontowo - budowlane                         | 2             |
| inne  | 14            |
| <b>II. Umowy sprzedaży ogółem, w tym:</b>     | <b>24</b>     |
| wyposażenie wnętrz (AGD, RTV, meble)          | 6             |
| odzież  | 3             |
| obuwie  | 8             |
| samochody                                     | 1             |
| inne  | 6             |
| <b>III. Umowy poza lokalem i na odległość</b> | <b>1</b>      |

**Tabela nr 2: Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawie ochrony praw interesów konsumentów**

| <b>WYSZCZEGÓLNIENIE</b>                   | <b>Ogółem ilość wystąpień</b> | <b>Zakończone pozytywnie</b> | <b>Zakończone negatywnie</b> | <b>Sprawy w toku</b> |
|---|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------|
| <b>I. Usługi, w tym:</b>                  | <b>29</b>                     | <b>20</b>                    | <b>4</b>                     | <b>5</b>             |
| bankowe                                   | 2                             | 2                            | -                            | -                    |
| finansowe                                 | 4                             | 4                            | -                            | -                    |
| ubezpieczeniowe                           | 2                             | 2                            | -                            | -                    |
| systemy argentyńskie                      | 1                             | -                            | -                            | 1                    |
| telekomunikacja (operatorzy, TV kablowa)  | 8                             | 2                            | 2                            | 4                    |
| dostawa energii (prąd, gaz, ciepło, woda) | 1                             | -                            | 1                            | -                    |
| motoryzacyjne (serwis)                    | -                             | -                            | -                            | -                    |
| turystyczne i hotelarskie                 | -                             | -                            | -                            | -                    |
| pralnicze                                 | 1                             | 1                            | -                            | -                    |
| remontowo - budowlane                     | 2                             | 1                            | 1                            | -                    |
| inne                                      | 8                             | 8                            | -                            | -                    |
| <b>II. Umowy sprzedaży ogółem, w tym:</b> | <b>13</b>                     | <b>10</b>                    | <b>3</b>                     | <b>0</b>             |
| wyposażenie wnętrz (AGD, RTV)             | 5                             | 4                            | 1                            | -                    |
| odzież                                    | 4                             | 4                            | -                            | -                    |
| obuwie                                    | 2                             | -                            | 2                            | -                    |
| samochody                                 | -                             | -                            | -                            | -                    |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| inne  | 2 | 2 |   | - |
| <b>III. Umowy poza lokalem i na odległość</b> | - | - | - | - |

**Tabela nr 3: Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów - struktura powództw:**

| <b>Przedmiot sporu</b>  | <b>Rostrzygnięcie sądu</b> | <b>Ilość powództw ogółem</b> |
|---|----------------------------|------------------------------|
| Powództwa dotyczące reklamacji i gwarancji towarów użytkowych       |                            | 2                            |
| Powództwa dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania usługi | 1                          | 1                            |
| Inne  | 3                          | 2                            |